

# Seniorenbezogenes Leitbild des Landkreises Nordsachsen

... der Weg von der Strategie zur Umsetzung

**Hintergrund** Anteil der älteren Menschen nimmt bis zum Jahr 2030 im Landkreis Nordsachsen drastisch zu/ Anstieg der Pflegebedürftigen und der Menschen mit einer Behinderung

**Seniorenbezogenes Gesamtkonzept**

Themen: Wohnen, Wohnumfeld, Mobilität, Versorgung, sozioökonomische Situation, Bildung / Kultur, Gesundheit / Pflege, Teilhabe / Ehrenamt  
Methoden: Erfassung Strukturen + kommunale Seniorenarbeit + „Seniorenbefragung“

**Strategische Bedarfsplanung**  
2013 – 2015  
**Strategie - Ableitung**  
2015  
**Politische Verankerung**  
01.07 . 2015

**Seniorenbezogenes Leitbild**  
„Selbstbestimmt leben bis ins hohe Alter“  
11 Handlungsfelder



**Kreistag - Beschluss**

**Beteiligungsorientierte Umsetzbarkeitsprüfung**  
Methode: Konferenz in allen 6 Sozialräumen des Landkreises

**Operationalisieren**  
2015 – 2016  
**Teilziele**  
**Umsetzung**  
2016 – 2018+

**Sorge/ Teilhabe/Unterstützung**  
Ziel 1: Kommunale soziale Strukturen ausbauen (formell/ informell)

Soziale Daseinsvorsorge - Info- Veranstaltungen  
Auf- und Ausbau Unterstützungsmöglichkeiten Alltagsbegleiter/ Nachbarschaftshelfer/ Niedrigschwelliger Betreuungs- u. Entlastungsangebote  
**Projekt „Soziales Kümmern vor Ort unterstützen“**

**barriere-freies/-armes Wohnen**  
Ziel 2: Aufklärung, Beratung, Förderung

Auf- und Ausbau Beratung zur Wohnraumanpassung  
Alternative Wohnformen - Informationsoffensive  
**Beförderung barrierefreie/ barrierearme Sanierung**

**Mobilität**  
Ziel 3: Optimierung ÖPNV+ Alternativen

ÖPNV nutzerorient. barrierefreie Gestaltung (Verkehrsamt)  
Alternative Beförderungsmodelle (Bürgerbus / Rufbus)

**Pflege**  
Ziel 4: Pflegekoordination/ Strukturplanung + Fachkräfte

**Pflegekoordination**  
Schwerpunkte: vernetzte Pflegeberatung, Übergangsmangement, alternative Unterstützungsmöglichkeiten, Vernetzung  
Ganzheitlich ausgerichtete Pflegestrukturplanung  
**Projekt „Pflegefachkräfte“** Teil 1 Analyse, Teil 2 beteiligungsorientierte Pflegeimagekampagne, Teil 3 Maßnahmen Mitarbeitergewinnung + Arbeitssicherung (Konzepterstellung)

**Telebasierte Unterstützung**  
Ziel 5

Beratung, Vermittlung und Unterstützung

**Angebotsstrukturen**  
Ziel 6: Wahrnehmung / Ausbau Pflege/ Gesundheit/ Bildung/ Teilhabe

**Öffentlichkeitsarbeit / Vernetzung / Aktivierung / Sensibilisierung** - z.B. Nordsächsischer Senioren- und Pflgetag , Präsentationen  
**Projekt „SENSIKAB“**  
**Demenz- Netzwerkaufbau in einem Sozialraum**

**Ganzheitlich / zielorientierte Daseinsvorsorge für ältere/ behinderte/ auf Pflege angewiesene und unterstützungsbedürftige Menschen und mit und durch ältere Menschen**